

RESPUESTA ESCRITA A LA PREGUNTA FORMULADA POR LAS SENADORAS DÑA. AMELIA SALANUEVA MURGUIALDAY, Y LOS SENADORES D. ANTONIO SILVÁN RODRÍGUEZ, D. FRANCISCO JAVIER LACALLE LACALLE, D. JAIME MIGUEL DE LOS SANTOS GONZÁLEZ, Y D. SERGIO RAMOS ACOSTA, DEL GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR EN EL SENADO

684/056793

146902

"La gran consulta es la ambiciosa e inédita campaña transmedia de participación que ha lanzado RTVE para conocer cuál es la radiotelevisión pública que quiere la gente y la función que la ciudadanía espera de ella". Con este objetivo, la Corporación RTVE puso en marcha hace unos meses una iniciativa destinada a saber la opinión de los españoles sobre sus contenidos y orientación. Sin embargo, más recientemente, la misma Corporación RTVE ha licitado por 24.000 euros un estudio destinado a saber "con mayor exactitud el beneficio o el valor que el servicio público genera tanto a los individuos como a la sociedad en su conjunto, con el fin de establecer nuevas y mejores estrategias orientadas a incrementar la calidad de su servicio público de radio televisión y de poder elaborar otros indicadores complementarios de rendimiento o valor del servicio público audiovisual". Más allá de repetir tres veces la expresión "servicio público" en un pequeño párrafo, el citado estudio parece coincidir con el propósito de la gran consulta popular, todo ello cuando las audiencias y la aceptación de las emisiones de TVE son las más bajas de toda su historia y cada una de sus apuestas y estrenos en la programación de la cadena pública se caracterizan por la obtención de unos resultados muy mediocres. Por todo ello, se pregunta al Presidente de la Corporación RTVE, ¿Qué áreas de responsabilidad de RTVE son las destinatarias del estudio licitado por 24.000 euros?

Tras la finalización del mismo, el estudio se enviará a todas aquellas áreas que la dirección de RTVE estime oportunas y que puedan tener relación con los indicadores de aceptación y su mejora.

En Madrid, a 07 de julio de 2022



Corporación
Radiotelevisión Española

EL PRESIDENTE DE LA CORPORACIÓN RTVE

A handwritten signature in blue ink is written over the RTVE logo. The signature is stylized and appears to be 'J. M. Pérez Tornero'. The logo itself is blue and includes the text 'rtve' and 'PRESIDENTE' below it.

José Manuel Pérez Tornero