



## RESPUESTA DEL GOBIERNO

### (684) PREGUNTA ESCRITA SENADO

684/41409

23/06/2021

103207

**AUTOR/A:** CUEVAS CORTÉS, Félix de las (GPP)

#### RESPUESTA:

Desde el Gobierno, a través del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (en adelante MAPA), se considera que es necesario transmitir una imagen positiva del medio rural, un medio vivo, dinámico y lleno de oportunidades para nuestros jóvenes. Y es por ello que en 2021 se han puesto en marcha las campañas de publicidad de la Red Rural Nacional.

En febrero y marzo de 2021 se emitió en medios la 'CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN GENERAL DE SENSIBILIZACIÓN A LA POBLACIÓN SOBRE EL MUNDO RURAL Y LA IMPORTANCIA DE LOS PROGRAMAS DE DESARROLLO RURAL', con el lema 'Mira al Origen'.

El mensaje principal de la campaña era conectar de nuevo a la población con el medio rural, dando a conocer la importancia de éste y poniendo en valor su inestimable papel dentro de nuestra sociedad.

El interés general que se asociaba a esta campaña era el carácter estratégico de poner en valor la importancia del medio rural desde el punto de vista económico, social y ambiental, además de informar sobre los Programas de Desarrollo Rural y el papel de la Red Rural Nacional en cuanto a difusión de esta información.

Además, se trata de apoyar la visión de un sector agroalimentario modernizado, permitiendo reconocer, visibilizar y dignificar el trabajo de nuestros agricultores, que hacen uso de técnicas innovadoras, permitiendo la pervivencia de un medio rural vivo, atrayendo a los jóvenes al medio rural, y reforzando el papel de las mujeres en estas áreas.



Adicionalmente, se indica que otras campañas de la Red Rural Nacional se emitirán en medios en el último trimestre de 2021 y durante 2022, centradas en aspectos más concretos de las diferentes vertientes del desarrollo rural.

Por otro lado, el MAPA impulsa el Programa CULTIVA, relativo a estancias formativas de jóvenes agricultores en explotaciones modelo, lo que permitirá a los jóvenes adquirir y consolidar conocimientos, tanto técnicos como sobre la gestión de las explotaciones, para luego incorporarlos en su propia rutina profesional y proyectos empresariales.

Finalmente, a través de la Estrategia de Digitalización del Sector Agroalimentario y Forestal y del Medio Rural, el MAPA ha puesto en marcha una serie de medidas de apoyo tanto al emprendimiento como a la formación agrodigital, medidas entre las que destacan la línea de apoyo al emprendimiento agroalimentario con base tecnológica con ENISA (Empresa Nacional de Innovación S.A.) y el Centro de adquisición de capacidades digitales con la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) y la Universidad de Córdoba (UCO).

Madrid, 24 de agosto de 2021