



## RESPUESTA DEL GOBIERNO

### (684) PREGUNTA ESCRITA SENADO

684/54723

10/05/2022

141548

**AUTOR/A:** CANTALAPIEDRA ÁLVAREZ, María de las Mercedes (GPP); LORENZO TORRES, Miguel (GPP); RODRÍGUEZ LÓPEZ, Ramón (GPP); ROJO NOGUERA, Pilar Milagros (GPP); SANTOS GONZÁLEZ, Jaime Miguel de los (GPP); VISO DIÉGUEZ, Miguel Ángel (GPP)

#### RESPUESTA:

En relación con la pregunta de referencia, se informa que, al margen de la puesta en marcha del Bono Cultural Joven -que ha de servir, entre otras cuestiones, para el fomento del consumo cultural entre los jóvenes-, el Ministerio de Cultura y Deporte está finalizando la fase de diseño y preparación de una campaña financiada por el Departamento dirigida exclusivamente al fomento de la cultura española, de renacimiento de la actividad cultural que ponga en valor la importancia de recuperar la normalidad en el ámbito cultural y el esfuerzo de las industrias culturales y ser partícipes de la misma. La previsión es que la campaña esté en marcha después del verano y antes de finalizar el año. Cabe señalar que, en fechas recientes, fue publicada la oferta creativa y está pendiente de resolución, y se pondrá en marcha una vez adjudicada a la empresa correspondiente.

Esta campaña de publicidad institucional está dirigida a la promoción y difusión del Renacimiento Cultural y está destinada a la población en general y a las industrias culturales.

En concreto, cabe informar que los objetivos de esta campaña serán los siguientes:

- Sugerir, invitar, incentivar el consumo de experiencias culturales, en cualquiera de sus disciplinas (lectura, espectáculos en vivo, música, cine, museos, etc.).
- Motivar al público general para que consuma cultura al mismo tiempo que se reconoce el esfuerzo y el trabajo de las industrias culturales.



- Seducir al público para incentivar el consumo de cultura.
- Contribuir a la difusión de una nueva época de explosión cultural en España post-pandemia.
- Reconocer el esfuerzo del sector cultural español.
- Poner en valor a las industrias culturales españolas.

La campaña se difundirá prioritariamente a través de medios de comunicación , cines, espacios exteriores, redes sociales y otros canales de interés.

Madrid, 18 de julio de 2022