



## RESPUESTA DEL GOBIERNO

### (684) PREGUNTA ESCRITA SENADO

684/13548

04/05/2020

27058

**AUTOR/A:** HUELVA BETANZOS, Amaro (GPS); MACÍAS MATEOS, María Teresa (GPS); VILLAR LECHÓN, Ana Isabel (GPS); BOLAÑOS VISO, José Manuel (GPS); MONTALVO ÍÑIGO, Pedro Antonio (GPS); VEGA CARRERA, José Manuel de la (GPS); ALONSO JIMÉNEZ, Jesús Manuel (GPS); BLANCO ÁNGEL, Francisco Antonio (GPS); LATORRE RUIZ, José (GPS); LUCAS MARTÍN, Francisco Javier de (GPS); MIRANDA MARTÍNEZ, Manuel (GPS); PLAZA GARCÍA, Inés María (GPS)

### RESPUESTA:

En el conjunto de las ventas de alimentos y bebidas en España, el canal de comercialización por internet no terminaba de despegar, con valores que rondan en 2019 los 1.015 millones de euros y 450 t y suponen el 1,5% y el 1,6% respecto al total comercializado.

Sí que se observaba un crecimiento sostenido a doble dígito tanto en valor como en volumen, con un peso prácticamente irrelevante en el total de ventas de alimentación. De 2017 a 2018 el volumen de compras de alimentos y bebidas por internet aumentó un 14%, y en 2019 un 18%. En cuanto al valor, creció un 21% y un 19% estos dos últimos años.

Sin embargo, en los datos históricos, llama la atención el porcentaje de hogares que lo utilizan al menos una vez al año (a este concepto lo llamamos “penetración”). Ha ido aumentando más de un 20% cada año, pues en 2017 un 5,4% de los hogares compraron alguna vez por internet alimentos y bebidas, en 2018 fueron un 6,7% y en 2019 un 8,5%.

Esta cuota de mercado se mantenía estable en las primeras semanas de 2020, pero a partir del anuncio del confinamiento, en la semana 10, la cuota ha subido hasta estar por encima del 2% (2,4% en la semana 15). Este aumento de compras por internet durante el confinamiento se ve claramente en el incremento de la penetración. Si bien en las primeras semanas del año se mantenía en torno al 2%, ha llegado al 3,6% la semana



14 y 3,5% la semana 15. Un mayor número de hogares se deciden a comprar alimentos y bebidas por internet.

Los productos más comprados por internet en volumen son la leche líquida, el agua embotellada, y las gaseosas y bebidas refrescantes. El mayor valor lo aportan la carne, los platos preparados y la pesca.

Los productos que tienen una mayor tasa de compras por internet (respecto de las compras de ese producto a nivel general) serían los cafés e infusiones, de los que más de un 3% se compran online. Le siguen los preparados lácteos (2,8%) y los aceites de oliva (2,7%).

Por otra parte, se informa que la Estadística de productos en el sector comercio es una encuesta de carácter estructural, dirigida a las empresas dedicadas a actividades relacionadas con la venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor y motocicletas, al comercio al por mayor y al por menor, incluida la venta al por menor de combustible para vehículos de motor y a las actividades de los intermediarios del comercio.

En la siguiente tabla se presentan los resultados sobre el desglose del volumen de negocios según el sistema de ventas para cada uno de los grupos de la división 47 Comercio al por menor, referidos al año 2017 (último disponible)

<b>Comercio al por menor. División 47 CNAE 47</b>	<b>Total</b>	<b>Tradicional</b>	<b>Autoservicio</b>	<b>Comercio electrónico</b>
<b>Total</b>	232.002.941	63,2	29,9	3,3
<b>Comercio al por menor en establecimientos no especializados (471)</b>	93.394.618	38,4	60,5	0,7
<b>Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados (472)</b>	22.115.052	89,3	5,9	0,3
<b>Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados (473)</b>	18.041.743	63,2	28,3	0,0
<b>Comercio al por menor de equipos para las tecnologías de la información y comunicación en establecimientos especializados (474)</b>	6.822.938	92,1	0,1	4,8
<b>Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados (475)</b>	19.863.538	81,6	13,7	2,5
<b>Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados (476)</b>	8.216.582	87,4	6,7	4,1
<b>Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados (477)</b>	53.935.685	90,5	5,5	2,2
<b>Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos (478)</b>	1.731.600	27,6	5,3	0,6
<b>Otro comercio al por menor (479)</b>	7.881.184	6,4	1,4	57,5



<b>Comercio al por menor. Division 47 CNAE 47</b>	<b>Correo, catálogo o televenta</b>	<b>A domicilio</b>	<b>Máquinas expendedoras</b>	<b>Venta ambulante</b>	<b>Otros tipos</b>
<b>Total</b>	0,3	1,5	0,8	0,5	0,5
<b>Comercio al por menor en establecimientos no especializados (471)</b>	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0
<b>Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados (472)</b>	0,2	1,4	2,2	0,2	0,5
<b>Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados (473)</b>	0,0	5,3	2,6	0,0	0,6
<b>Comercio al por menor de equipos para las tecnologías de la información y comunicación en establecimientos especializados (474)</b>	0,9	1,5	0,1	0,0	0,5
<b>Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados (475)</b>	0,1	1,5	0,0	0,2	0,3
<b>Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados (476)</b>	0,7	0,9	0,0	0,0	0,2
<b>Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados (477)</b>	0,2	0,6	0,0	0,1	0,9
<b>Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos (478)</b>	0,2	4,5	0,0	60,5	1,3
<b>Otro comercio al por menor (479)</b>	6,2	13,8	10,2	0,4	4,1

Para finalizar, se remarca que la prioridad del Gobierno en estos momentos es la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19, consecuencia de la cual se declaró el Estado de Alarma en España el pasado 14 de marzo, donde uno de los objetivos es garantizar al abastecimiento alimentario de toda la ciudadanía.

Madrid, 10 de junio de 2020