



## RESPUESTA DEL GOBIERNO

### (684) PREGUNTA ESCRITA SENADO

684/17182

02/06/2020

34183

**AUTOR/A: ROJO NOGUERA, Pilar Milagros (GPP); ROMÁN JASANADA, Antonio (GPP); AGUDO ALONSO, Carolina (GPP); SÁNCHEZ NÚÑEZ, José Enrique (GPP); FERNÁNDEZ CABALLERO, María del Carmen (GPP); LORENZO TORRES, Miguel (GPP); CANTALAPIEDRA ÁLVAREZ, María de las Mercedes (GPP); GARCÍA-ESCUADERO MÁRQUEZ, Pío (GPP); RODRÍGUEZ LÓPEZ, Ramón (GPP)**

#### RESPUESTA:

En relación con la pregunta de referencia, se informa que hacer la industria cinematográfica y audiovisual más accesible y visible para nuevos públicos y, en especial, para los más jóvenes, es uno de los objetivos que guían la labor del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA), del Ministerio de Cultura y Deporte. Existen, en consecuencia, varias medidas orientadas a sensibilizar a las nuevas generaciones:

En primer lugar, en el ámbito educativo, destaca por su importancia la iniciativa “Aula Corto”, el portal educativo creado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y coordinado por las tres asociaciones del mundo del cortometraje: Plataforma Nuevos Realizadores (PNR), Asociación de Industria del Cortometraje (AIC) y Coordinadora del Cortometraje Español; tiene como objetivo ofrecer a la comunidad educativa el cortometraje como herramienta para el aula de una forma legal, ordenada y online. La selección de cortometrajes trata diversos temas trabajando la formación en valores, la educación audiovisual y el entretenimiento. La plataforma es de uso y acceso gratuito para profesores de Enseñanza Primaria, Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional.

Por otro lado, desde el ICAA se impulsan campañas de comunicación institucional como “Con Cine Español”, lanzada recientemente. Para dar difusión a dichas campañas y a las cuestiones de interés del Instituto, el ICAA dispone de cuentas oficiales en redes sociales (YouTube, Twitter, Instagram y Facebook).

Por último, cabe señalar que existen también medidas destinadas a favorecer la accesibilidad y sensibilización de las nuevas generaciones, niños y adolescentes:



- En los precios públicos de Filmoteca Española existe una bonificación para estudiantes y grupos culturales y educativos vinculados a instituciones, además de una exención del pago del precio público para los menores de 18 años.
- La primera sesión de la programación de todos los sábados (17:30h) se programa “Filmoteca Junior”: un largometraje o conjunto de films cortos pensados principalmente para un público de 12 a 18 años.
- ”Educa Filmoteca” acerca el cine español en sesiones matinales gratuitas para centros educativos en el Cine Doré con títulos seleccionados por su relevancia cinematográfica y cultural, cuya información se encuentra disponible a través del siguiente enlace:

<https://aulafilm.com/educafilMOTECA>.

Durante la crisis sanitaria, el programa se ha reconvertido en “Educa Filmoteca en Casa”, programa para estudiantes de toda España, accesible a través del siguiente enlace:

<https://aulafilm.com/educafilMOTECA/Pel%C3%ADculas%20programadas>

Madrid, 20 de julio de 2020