SENADO
XIV LEGISLATURA
REGISTRO GENERAL
ENTRADA 45.860
06/08/2020 18:40

SECRETARIA DE ESTADO DE
RELACIONES CON LAS CORTES Y
ASUNTOS CONSTITUCIONALES

RESPUESTA DEL GOBIERNO

(684) PREGUNTA ESCRITA SENADO

684/17268 **03/06/2020** **34293**

AUTOR/A: RODRÍGUEZ LÓPEZ, Ramón (GPP)

RESPUESTA:

En relación con la pregunta de referencia, se informa que entre los planes del Instituto de la Cinematografía y de las Artes audiovisuales (ICAA), del Ministerio de Cultura y Deporte, está trabajar en la renovación de la relación con los festivales de cine internacionales, para hacer más dinámico y adaptado a los tiempos el sistema de trabajo para el acceso a títulos que puedan ser adecuados para su línea de programación.

En este sentido, el ICAA siempre ha organizado visionados en las salas dotadas con DCP que forman parte de las instalaciones de la sede del Ministerio para dar la bienvenida a programadores de festivales de todo el mundo que vienen a Madrid a ver una selección de películas, que se inscriben a través del Instituto, para su consideración.

Desde hace un tiempo, en aquellos casos que bien por cuestiones de agenda, bien por la gran distancia geográfica, esto no era posible, se realizaban intercambios online. Cabe señalar que, en la actualidad, se trabaja en un proyecto para ordenar esta cuestión, si bien es cierto que ya existen plataformas que cumplen este objetivo, como por ejemplo, Festival Scope, plataforma única en el panorama europeo que desde hace casi diez años, y con el apoyo de Europa Creativa - programa MEDIA, se encarga de acercar a los profesionales (críticos, programadores, festivales, etc...) las películas que están en ese momento en el circuito o con potencial acceso al circuito no comercial. Desde ICAA se tienen ya avanzadas conversaciones para tener un corner específico dentro de esta plataforma europea para poner en valor las producciones que inician su recorrido por festivales de cine y hacerlas más accesibles. En este sentido cabe hablar de B2B.

Por otro lado, también se han entablado conversaciones con plataformas que funcionan como agregadores de información que están orientadas más al B2C, es decir, acercar el cine español al público, y que desarrollan sistemas para que un potencial espectador, a través de una única plataforma, pueda localizar una película

desplegando el abanico completo de ventanas de exhibición (cines, festivales, plataformas VOD, etc...) en el que está disponible dentro de un territorio específico.

Madrid, 06 de agosto de 2020