



## RESPUESTA DEL GOBIERNO

### (684) PREGUNTA ESCRITA SENADO

684/17269

03/06/2020

34294

**AUTOR/A: RODRÍGUEZ LÓPEZ, Ramón (GPP)**

#### RESPUESTA:

En relación con la pregunta de referencia, se informa que desde el Ministerio de Cultura y Deporte se desarrollan distintas líneas de actuación para la internacionalización del cine español. Cada año se convocan ayudas para la participación de películas en festivales y mercados nacionales e internacionales, con apoyo de gastos en promoción y viajes de los creadores. Asimismo, en los festivales de mayor importancia y reputación, el Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA) lleva a cabo un trabajo importante de promoción internacional.

Entre otros, el ICAA participa con la marca CINEMA FROM SPAIN en los mercados cinematográficos más destacados del circuito internacional. De este modo, el cine español está presente en el Festival Internacional de Cortometrajes de Clermont-Ferrand, el European Film Market de la Berlinale, el Marché du Film de Cannes, el Festival Internacional de Cine de Toronto y Ventana Sur en Buenos Aires. En todos estos espacios se instalan pabellones para difundir, promover y dar visibilidad no solo a obras de creadores destacados sino también de creadores emergentes, mediante el uso de herramientas como los catálogos de nueva creación en 2019 JUST SPAINTED New Spanish Shorts y JUST SPAINTED New Spanish Films. La propia creación de la marca JUST SPAINTED está orientada a dinamizar la visibilidad de las películas y de sus creadores en el entorno internacional de la industria del Cine.

Por otro lado, cabe señalar que durante 5 años se ha editado SHORTS FROM SPAIN, un catálogo que recoge los 10 cortometrajes más destacados del año en colaboración con las asociaciones de cortometrajes AIC (Asociación de la Industria del Cortometraje) y PNR (Plataforma de Nuevos Realizadores) y la Coordinadora el Cortometraje. Este compendio anual es material de difusión para la promoción del cortometraje español en festivales especializados y centros de programación cultural, a la vez que, mediante la incorporación al catálogo de derechos sobre obras audiovisuales que año tras año actualiza Agencia Española de Cooperación Internacional para el



Desarrollo (AECID), se plantea como material programable en los Centros Culturales de España adscritos a las Embajadas de todo el mundo así como en los centros del Instituto Cervantes.

Del mismo modo, cabe señalar que el ICAA, junto a AECID, Acción Cultural Española (AC/E) y el Instituto Cervantes, colaboran habitualmente en el apoyo y la organización de muestras y focos de cine español. Una de las últimas iniciativas, que ahora se está a la espera de retomar, es un Encuentro de Festivales de Cine Español organizados en el exterior, para articular un mejor y más fluido trabajo de los organismos públicos con certámenes de este tipo; en definitiva, ventanas de difusión de obras y creadores españoles en el exterior.

Madrid, 06 de agosto de 2020