



Congreso de los Diputados

SENADO
XIV LEGISLATURA
REGISTRO GENERAL
ENTRADA 85.511
10/03/2021 13:25

Excma. Sra.:

La Mesa de la Cámara, en su reunión del día de hoy, ha adoptado el acuerdo que se indica respecto del asunto de referencia:

(161) Proposición no de Ley en Comisión.

Nº. de expte.: 161/002185/0000

03/03/2021

Nº. de registro: 096237

AUTOR: Grupo Parlamentario VOX

Proposición no de Ley relativa a recuperar "¿Qué grande es el cine!" para la parrilla de programación de RTVE.

Acuerdo:

Considerando que se solicita el debate de la iniciativa en Comisión, admitirla a trámite como Proposición no de Ley, conforme al artículo 194 del Reglamento, y disponer su conocimiento por la Comisión Mixta de Control Parlamentario de la Corporación RTVE y sus Sociedades. Asimismo, dar traslado del acuerdo al Gobierno, al Senado y publicar en el Boletín Oficial de las Cortes Generales.

Palacio del Congreso de los Diputados, a 9 de marzo de 2021.

Meritxell Batet Lamaña
PRESIDENTA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

EXCMA. SRA. PRESIDENTA DEL SENADO

SAL CD 6527 10/03/2021 L14



GRUPO PARLAMENTARIO

PROPOSICIÓN NO DE LEY ANTE COMISIÓN

A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

DOÑA MACARENA OLONA CHOCLÁN, DON MANUEL MARISCAL ZABALA, DON VÍCTOR MANUEL SÁNCHEZ DEL REAL Y DON JOSÉ MARÍA FIGAREDO ÁLVAREZ-SALA, en sus respectivas condiciones de **Portavoz Adjunta y Diputados del Grupo Parlamentario VOX (GPVOX)**, al amparo de lo dispuesto en los artículos 193 y siguientes del Reglamento de la Cámara, formulan la siguiente **Proposición No de Ley relativa a recuperar «¡Qué grande es el cine!» para la parrilla de programación de RTVE**, para su discusión en la **Comisión Mixta de Control Parlamentario de la Corporación RTVE y de sus Sociedades**.

Palacio del Congreso de los Diputados, a 16 de febrero de 2021.

Dña. Macarena Olona Choclán.

Portavoz Adjunta GPVOX.



CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

XIV LEGISLATURA

VOX

GRUPO PARLAMENTARIO

Don Víctor Manuel Sánchez del Real.

Diputado GPVOX.

D. José María Figaredo Álvarez-Sala.

Diputado GPVOX.

D. Manuel Mariscal Zabala.

Diputado GPVOX.

C.DIP 96237 03/03/2021 12:25



CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

XIV LEGISLATURA

VOX

GRUPO PARLAMENTARIO

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

PRIMERO.- EL PAPEL DE LA CORPORACIÓN RTVE EN LA PROMOCIÓN DE UNA CULTURA CINEMATOGRÁFICA DE CALIDAD.

Tal y como lo define el artículo 2 de la Ley 17/2006, de 5 de junio, de la radio y televisión de titularidad estatal (“Ley 17/2006”),

“el servicio público de radio y televisión de titularidad del Estado es un servicio esencial para la comunidad y la cohesión de las sociedades democráticas que tiene por objeto la producción, edición y difusión de un conjunto de canales de radio y televisión”.

La televisión pública debe cubrir todos los géneros destinados a satisfacer necesidades de información, cultura, educación y entretenimiento de la sociedad española. En concreto, en el artículo 7 del prorrogado Mandato-marco a la Corporación RTVE (previsto en el artículo 4 de la citada Ley 17/2006) se especifica la relevancia de su labor en diversos temas clave para la cohesión de la sociedad española como el fomento de la cultura:

“La Corporación RTVE asimismo, contribuirá al desarrollo de la Sociedad de la Información, fomentará el pluralismo, el debate democrático, el espíritu crítico y la participación de los ciudadanos en el desarrollo político, social, económico y cultural de España (...)”

Una culturización de la población española no ha de basarse exclusivamente en el puro entretenimiento. Es necesaria su proyección hacia el bien común en favor de una sociedad democrática que aspira a una mayor unidad, convivencia y bondad entre sus

3

Grupo Parlamentario VOX, Carrera de San Jerónimo s/n 28071 Madrid

Tel. 91 390 57 63 /91 390 76 42

gpvox@congreso.es

EXP_2021_003434

C.DIP 96237 03/03/2021 12:26



CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

XIV LEGISLATURA

VOX

GRUPO PARLAMENTARIO

miembros. Este ideal puede llevarse a cabo de varias formas a través de los medios de la Corporación RTVE. Una de ellas es, sin ninguna duda, mediante la oferta de películas de indudable calidad cinematográfica reconocida por la crítica y el público.

La Corporación RTVE debe apoyarse en el cine para acercar a la sociedad española aquellos títulos mejor valorados por su superioridad técnica y su belleza artística, así como por sus personajes, sus historias y sus lecciones cívico-morales. Igualmente, el séptimo arte es un vehículo de enseñanzas beneficiosas para el crecimiento de una comunidad hacia lo bueno (excelencia, honradez, prudencia, justicia, caridad, etc.) y su rechazo hacia lo malo (mediocridad, corrupción, temeridad, injusticia, insolidaridad, etc.).

Por otra parte, el legislador alude indirectamente a la función de servicio público en materia cultural en el artículo 3.2 h) de la Ley 17/2006. La radiotelevisión pública de titularidad estatal debe *"ofrecer acceso a los distintos géneros de programación y a los acontecimientos institucionales, sociales, culturales y deportivos, dirigidos a todos los sectores de la audiencia, prestando atención a aquellos temas de especial interés público"*.

Sin lugar a dudas, la proyección de buen cine se ajusta a esta disposición en tanto en cuanto persigue ofrecer acceso a un género de programación cultural. Además, y en relación con el párrafo cuarto, la divulgación de cine de calidad contribuirá a forjar una sociedad democrática española más formada en términos culturales.

SEGUNDO.- LA AUDIENCIA DE LA CORPORACIÓN RTVE VE CADA VEZ MÁS CINE CLÁSICO.



CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

XIV LEGISLATURA

VOX

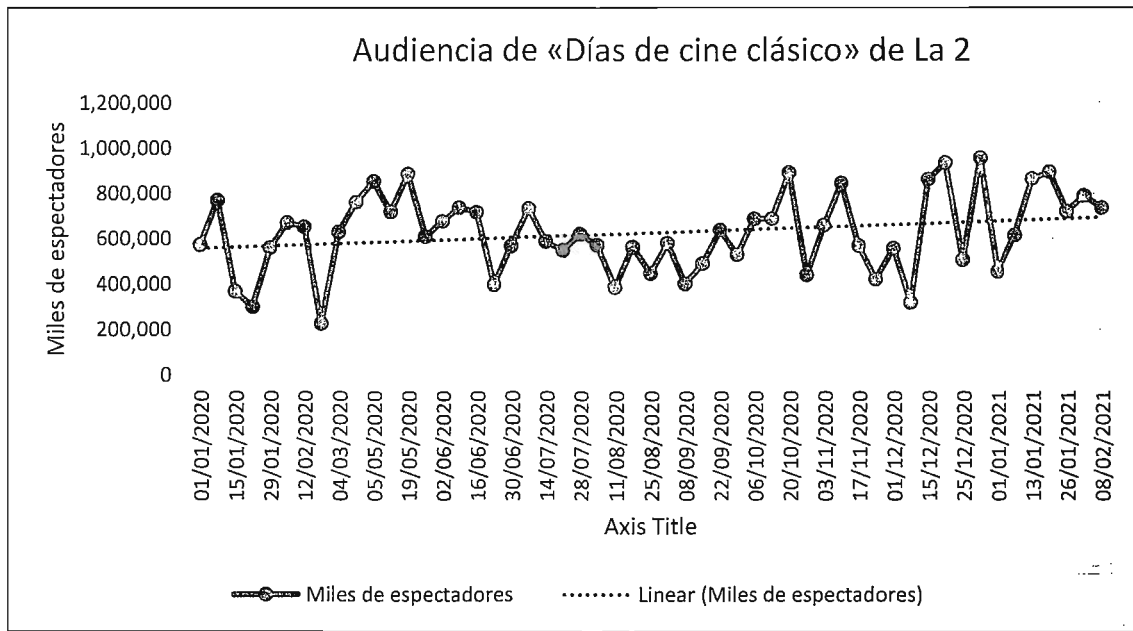
GRUPO PARLAMENTARIO

A los españoles les interesa cada vez más el buen cine. Los telespectadores de la Corporación RTVE así lo demuestran en atención a los datos de audiencia de uno de los escasos programas culturales de la empresa pública de radiotelevisión dedicados exclusivamente al cine: «Días de cine clásico».

El programa «Días de cine clásico» se caracteriza únicamente por proyectar un título célebre de la historia del cine (un «clásico», es decir, una obra imperecedera en el tiempo que continúa captando la atención de las generaciones posteriores) precedido de una presentación o introducción a la misma. La presentación tiene como fin contextualizar el film atendiendo al equipo técnico detrás del rodaje (director, guionista, actores...), así como hechos y entresijos interesantes para poder disfrutar plenamente de la película. En el espacio web de la Corporación RTVE dedicado al programa, «Días de cine clásico» se define en los siguientes términos:

“Si pensamos que una película clásica es aquella que no envejece, permaneciendo siempre nueva a nuestros ojos, por más que la veamos una y otra vez, estamos seguros de que los espectadores se alegrarán con la emisión de los títulos que se emitirán bajo el epígrafe ‘Días de cine clásico’, grandes referentes del séptimo arte”.

Sin ánimo de infravalorar el trabajo detrás del equipo encabezado por D. Gerardo Sánchez Fernández, «Días de cine clásico», incardinado en el programa «Días de cine», destaca por su sencillez de medios con resultados exitosos. Los datos de audiencia son la mejor prueba: el público español responde positivamente de forma paulatina, pero creciente y constante, a la propuesta cultural ofrecida por «Días de cine clásico».



1

C.DIP 96237 03/03/2021 12:26

Como se desprende del gráfico, la tendencia es incontestable. Tomando como referencia temporal el último año, desde enero de 2020, «Días de cine clásico» mantiene un crecimiento constante en el número de telespectadores. El pico de televidentes tuvo lugar durante la emisión el pasado 29 de diciembre de 2020 de «El hombre tranquilo» (1952), protagonizada por John Wayne y Maureen O’Hara. Esta obra maestra dirigida por John Ford, uno de los directores más aplaudidos y laureados de la historia del cine, reunió a casi un millón de personas.

Para completar este pódium, el segundo puesto con 936.000 espectadores fue para la celeberrima «Adivina quién viene esta noche» (1967), protagonizada por Katherine

¹ Datos obtenidos en la web: <https://vertele.eldiario.es/>



CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

XIV LEGISLATURA

VOX

GRUPO PARLAMENTARIO

Hepburn y Spencer Tracy, una de las parejas más famosas de la historia del séptimo arte. Finalmente, un clásico del cine mudo alcanzó el tercer puesto. «Tiempos modernos» (1936), dirigida y protagonizada por Charlie Chaplin, demuestra que incluso las obras maestras del cine incipiente gustan al público español al lograr un total de 894.000 telespectadores.

Por otra parte, en atención a la cuota de share, el programa «Días de cine clásico» obtiene igualmente resultados dignos de reconocimiento para una franja televisiva tan competitiva como el *prime time*. Este medidor traería algunos cambios:

- a. La primera posición sería para «Horizontes de grandeza» (1958) con un 6,2%, uno de los *westerns* más bellamente filmados de la mano de William Wyler.
- b. En segundo lugar, el clásico de John Ford mencionado con un nada desdeñable 6% de *share*. Además, resulta llamativo un dato: fue la segunda vez que se proyectó en el programa en 2020. La primera vez, el 21 de abril de 2020, obtuvo un 5%.
- c. En tercer lugar, un empate entre «Cinema Paradiso» (1988) y «Doce del patíbulo» (1967) con un 5,8%.

Igualmente, conviene añadir que en no pocas ocasiones, la emisión de «Días de cine clásico» supera a otras películas en *prime time* proyectadas en el resto de principales cadenas de televisión. Una de las lecturas posibles de este hecho es la preferencia de un significativo número de espectadores por el cine clásico y de calidad a la hora de escoger qué largometraje ver en televisión.



CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

XIV LEGISLATURA



GRUPO PARLAMENTARIO

De esta manera, la Corporación RTVE puede y debe ofrecer a la audiencia un cine caracterizado por la armonía entre técnica y narrativa. Un séptimo arte impregnado de esa permanencia “*siempre nueva a nuestros ojos*”, como reza la descripción de «Días de cine clásico». Los ejemplos arriba referenciados sirven de muestra sobre cómo los españoles responden con entusiasmo al buen cine. En un momento histórico como el actual, donde lo audiovisual es el medio más consumido por los españoles, se antoja imprescindible ofrecer un entretenimiento y una maestría técnico-artística sólo presente en los clásicos.

TERCERO.- «¡QUÉ GRANDE ES EL CINE!» COMBINÓ CON ACIERTO EL ÉXITO DE AUDIENCIA Y LA CALIDAD CINEMATOGRAFICA.

En la historia de los programas de la parrilla de televisión de la Corporación RTVE dedicados al cine destaca excepcionalmente uno de ellos: «¡Qué grande es el cine!». Este programa marcó un antes y un después en la audiencia española. Muchos jóvenes descubrieron una ventana por la que asomarse al cine clásico. Los más mayores afianzaron su gusto cinematográfico.

Su combinación equilibrada de proyección de obras cinematográficas unánimemente aplaudidas y debates *a posteriori* en torno a las cuestiones técnicas, artísticas y anecdóticas tras las cámaras bastaron para cosechar audiencias considerables para la época. D. José Luis García Muñoz (más conocido como José Luis Garci), creador y director del programa, lo destacó por “*la labor cultural y de divulgación para las generaciones jóvenes*”. Uno de los colaboradores más asiduos, el ex Fiscal General del Estado, D. Eduardo Torres-Dulce Lifante, resumió con atino el éxito del programa

8

Grupo Parlamentario VOX, Carrera de San Jerónimo s/n 28071 Madrid

Telf. 91 390 57 63 /91 390 76 42

gpvox@congreso.es

EXP_2021_003434

C.DIP 56237 03/03/2021 12:26



CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

XIV LEGISLATURA

VOX

GRUPO PARLAMENTARIO

basado en el equilibrio entre obras de culto y películas entretenidas excelentemente rodadas: *“Eso era lo bueno del programa: veías «Ordet (La palabra)» y «Robin de los bosques»”*².

En otras palabras: no era una simple proyección y cine fórum de expertos para expertos, sino una emisión y posterior conversación afable y didáctica sobre cine y más allá tanto para iniciados como para experimentados. Así, esa labor cultural que no se reducía sólo al ámbito cinematográfico:

*“Además de hablar de películas, de planos, de rodaje, de interpretación, de montaje, de dirección..., hablamos de pintura, de música o de libros”*³.

En una época donde las cadenas de televisión privadas empezaron a abrirse hueco en el sector y a competir con la Corporación RTVE, «¡Qué grande es el cine!» logró mezclar los ingredientes necesarios para reunir todas las noches de los lunes a un número significativo de aficionados al cine. Entre 1995 y 2005, grandes obras del séptimo arte desfilaron por el televisor de decenas de miles de españoles amenizadas por las gratas reflexiones y diálogos de alto nivel por parte de personalidades de dentro y fuera del mundo del séptimo arte. Al director del programa se sumaban tres tertulianos, entre los que destacaron figuras versadas en la materia, por práctica o por afición, como D. Eduardo Torres-Dulce Lifante, D. Miguel Marías Franco, D. Juan Manuel de Prada Blanco, Dña. Clara Sánchez, D. Oti Rodríguez Marchante y D. Juan Miguel Lamet, entre otros. Unos contertulios diversos, procedentes de distintos

² <https://esradio.libertaddigital.com/fonoteca/2015-02-14/cowboys-de-medianoche-lo-mejor-del-cine-internacional-del-ano-84340.html>

³ https://elpais.com/diario/1998/10/20/radiotv/908834402_850215.html



CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

XIV LEGISLATURA

VOX

GRUPO PARLAMENTARIO

ámbitos profesionales y de pensamiento político diferente. En palabras del propio señor Garci Muñoz:

“El programa era maravilloso y hubiera podido seguir porque costaba dos duros. Sobre todo era la gente que lo hacía: yo daba la entrada, pero lo fundamental eran ellos que no eran pedantes, hablaban de modo llano y transmitían muy bien su entusiasmo por el cine. Estaba abierto en el sentido de que allí había directores generales del PSOE, gente de una mentalidad más de derechas... Estaba abierto a todo el mundo”⁴.

El programa todavía se hace eco de su éxito hoy en día. En los últimos tiempos, el retorno de «¡Qué grande es el cine!» a la Corporación RTVE se lee y propone en las redes sociales y en artículos de opinión de medios de comunicación:

“(Sobre su regreso) Hay al menos tres motivos de peso para justificarlo (...) no hay ahora mismo un programa de cine así de enriquecedor en TVE ni en ningún otro canal generalista (...) En segundo lugar está el aspecto económico. Como demuestran todas esas cansinas tertulias políticas, no hay un espacio televisivo más barato que juntar a gente a hablar alrededor de una mesa. Más aún en este caso, donde los tertulianos no son gente enferma de egocentrismo y partidismo, sino sabios que disfrutan hablando de cine. La tercera razón es que el servicio público consiste en apostar por la cultura y la educación y, hasta que alguien demuestre lo contrario, el programa que nos ocupa aunaba ambas cosas”⁵.

⁴ <https://esradio.libertaddigital.com/fonoteca/2015-02-14/cowboys-de-medianoche-lo-mejor-del-cine-internacional-del-ano-84340.html>

⁵ https://www.vozpopuli.com/television/jeso-luis-garco-tve_0_1435057059.html



CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

XIV LEGISLATURA

VOX

GRUPO PARLAMENTARIO

Ya sea por el reciente fallecimiento del cineasta D. Antonio Giménez-Rico, uno de sus más frecuentes tertulianos, o por el 25 aniversario del estreno del programa en febrero de 2020, la realidad es que el público español recuerda con agradecimiento el programa. Su nota particular frente al maremágnum de cine y series ofrecido hoy por las plataformas digitales sería evidente: la aportación de criterio y conocimiento en materia cinematográfica, en concreto, y cultural, en general, a partir de las conversaciones y reflexiones de los invitados tras la película emitida.

Por otra parte, un regreso de «¡Qué grande es el cine!» a la parrilla de televisión de la Corporación RTVE supondría un intento de revertir sus datos de audiencia. El declive de la empresa pública de radiotelevisión de titularidad estatal puede frenarse si se opta con decisión por programas novedosos o ya probados con éxito donde destaque una apuesta firme por emisiones profesionales, excelentes y atractivas, pero exigentes culturalmente, para el gran público.

Además, con la tecnología audiovisual actual, se podría optar a un público más amplio y diverso. Entre los más cinéfilos existe un gran debate sobre la mejor forma de ver una película: si en versión original o doblada al español. Esa discusión puede superarse hoy en día gracias a la posibilidad de ofrecer el visionado de una película en V.O.S.E o dobladas al español a gusto del telespectador.

CUARTO.- CONCLUSIONES



CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

XIV LEGISLATURA

VOX

GRUPO PARLAMENTARIO

La Corporación RTVE puede y debe seducir al público español con buenos programas guiados por la máxima de contribuir al desarrollo de una sociedad democrática de ciudadanos formados.

En este sentido, la proyección de obras maestras del cine puede ser un medio útil para, simultáneamente, entretener y mejorar intelectual y moralmente la cultura y criterio de los españoles. Programas como «Días de cine clásico» y «¡Qué grande es el cine!» colaboran en esa labor de divulgación cultural de la Corporación RTVE.

Al amparo de lo expuesto, el Grupo Parlamentario VOX presenta la siguiente

PROPOSICIÓN NO DE LEY

<<La Comisión Mixta de Control Parlamentario de la Corporación RTVE y sus Sociedades insta a la administradora única provisional de la Corporación RTVE a lo siguiente:

1. Recuperar en la parrilla de programación de la Corporación RTVE la emisión televisiva semanal de nuevos episodios de «¡Qué grande es el cine!» siguiendo el mismo formato respecto al mantenido durante su primera etapa con el fin de profundizar en su labor de difusión cultural.



CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

XIV LEGISLATURA

VOX

GRUPO PARLAMENTARIO

2. Dedicar más tiempo de emisión al programa «Días de cine clásico» con el fin de aumentar la proyección de largometrajes de calidad en vista de su tendencia ascendente en el número de espectadores en el último año.
3. En general, trabajar por ofrecer en la web y en todos los canales de radiotelevisión de la Corporación RTVE programas culturales caracterizados por su profesionalidad y excelencia en pro de una meta común a todos ellos: la formación de los ciudadanos>>.

C.DIP 96237 03/03/2021 12:29